

► LA FRASE

J. ROBERTO ARNAIZ | PORTAVOZ DE LA COMISIÓN DE JUSTICIA DEL PP
«Se precisa una unidad administrativa y registral en Merindades que simplifique la vida ciudadana» PÁG. 37

► LA CIFRA

000028

millones de euros es el presupuesto que la Junta de Castilla y León destina a Miranda para el próximo año. PÁGINA 33

| ARANDA | PÁG. 30

Asociaciones vecinales denuncian la discriminación sanitaria de la ciudad

DIARIO DE BURGOS VIERNES 23 DE OCTUBRE DE 2009

PROVINCIA₂₈

SOTOPALACIOS | PRESENTACIÓN DE LA VIII FERIA DE LA MORCILLA EL 8 DE NOVIEMBRE

Los fabricantes buscan su marca privada para promocionar la morcilla

Esta seña de identidad para los productos elaborados de forma específica en la localidad sería compatible con otra posible calificación a nivel provincial, como la IGP

I.P. / SOTOPALACIOS

La Asociación de Comerciantes de Morcilla de Sotopalacios trabaja ya de cara a conseguir una marca colectiva privada de calidad para su productos, que no interferiría en ningún caso en otra posible calificación más amplia para la morcilla de la provincia burgalesa, como sería la IGP, objetivo largamente perseguido por los fabricantes, pero que se topa con múltiples problemas. Por el contrario, vendría a completar esa indicación, dice Ignacio Velasco, asesor de la empresa que gestiona el proyecto.

La marca privada es un procedimiento más rápido y, finalmente, cumpliría los objetivos de caracterizar el producto, promocionar la morcilla e introducirla en nuevos mercados, así como dar a conocer la propia localidad de Sotopalacios y el resto de la Merindad, haciendo hincapié en esa vinculación con la producción de morcillas y con el modo de elaboración específico de éstas. Esos mismos objetivos son los que hace ocho años sirvieron para poner en marcha la Feria de la Morcilla,



El alcalde de Sotopalacios (segundo i.), junto a los tres productores locales de morcillas. / VALDIVIELSO

que regresa el 8 de noviembre, organizada por el Ayuntamiento de la Merindad, y la asociación recién constituida. Este año, además, lo

hace con una novedad como es la convocatoria del I Concurso Popular de Recetas con Morcilla de Sotopalacios'. Se espera que más

de mil personas se den cita en la feria, según el alcalde, Raúl Martín. Se repartirán en torno a los 300 kilos de morcilla frita y 'a la calde-

600.000 kg./año

Las tres empresas radicadas en la localidad producen unos 600.000 kilos de morcillas al año, nada que ver con los 20.000, por ejemplo, que suponía la producción hace ya más de 30 años cuando se instaló la prima empresa, la Fábrica Miguel y Conchi, que hoy está en manos de Joaquín Merino y su familia. Hermanos González y Morcillas Águeda son las otras dos empresas, dirigidas por Pedro Martínez y Jesús Pérez, respectivamente. Aunque familiares, entre las tres ocupan a 21 trabajadores. Si por algo se caracteriza la morcilla de Sotopalacios y la hace diferente a la de otras zonas de Burgos es porque todos los ingredientes, arroz, sangre, cebolla, manteca de cerdo y sebo de vacuno, se cuecen en crudo a una temperatura de 100 grados centígrados. Solo se añade sal, pimienta y pimentón de la Vera. Los interesados en el concurso pueden presentar ya sus recetas hasta el 5 de noviembre, bien en mano, por correo electrónico a concurso@morcilladesotopalacios.es, o por correo ordinario al Ayuntamiento de la Merindad. Además, se ha creado la página www.morcilladesotopalacios.es para conocer las bases.

ra'. El pregonero será el director general de Producción Agropecuaria de la Consejería de Agricultura, Baudilio Fernández Mardomingo.